

# L'ADN RETAILINK, LA REGIE 100% INTEGREE DU GROUPE FNAC DARTY

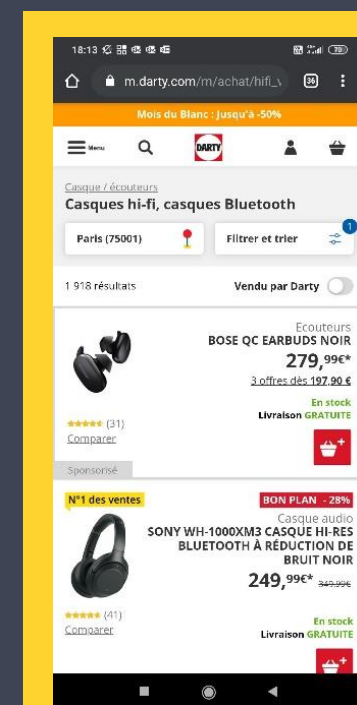
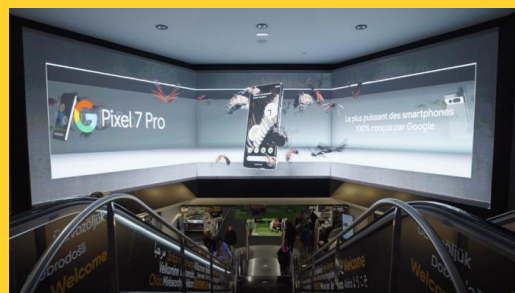
Allier la puissance du RETAIL  
OMNISCANAL à la précision du MEDIA

Sources : \*Médiamétrie Net Ratings Internet Global – Moyenne Q4 2022

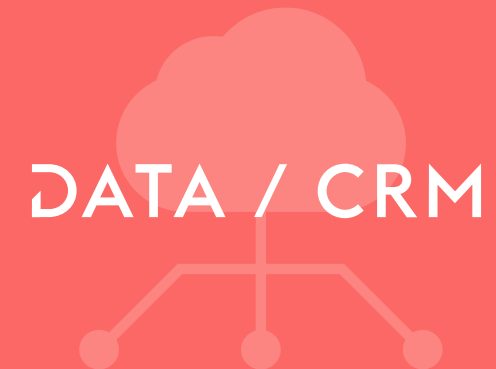
\*\*Médiamétrie Net Ratings Internet Global – couverture internet global sur cible – Moyenne Q4 2022



# CONCEVOIR DES EXPERIENCES OMNISCANALES POUR LES MARQUES & NOS CLIENTS









# UNE PRÉSENCE AU PLUS PROCHE DE LA PRISE D'INFORMATION :

**6 ACHETEURS SUR 10  
EFFECTUENT AU  
PREALABLE UNE  
RECHERCHE EN LIGNE**

DIGITAL

DATA / CRM



# DES SITES DE RÉFÉRENCES POUR TOUCHER UNE POPULATION AFFINITAIRE



22,8 millions  
de visiteurs  
uniques



2<sup>ème</sup> au classement des sites marchands généralistes

Des sites consultés par les CSP+

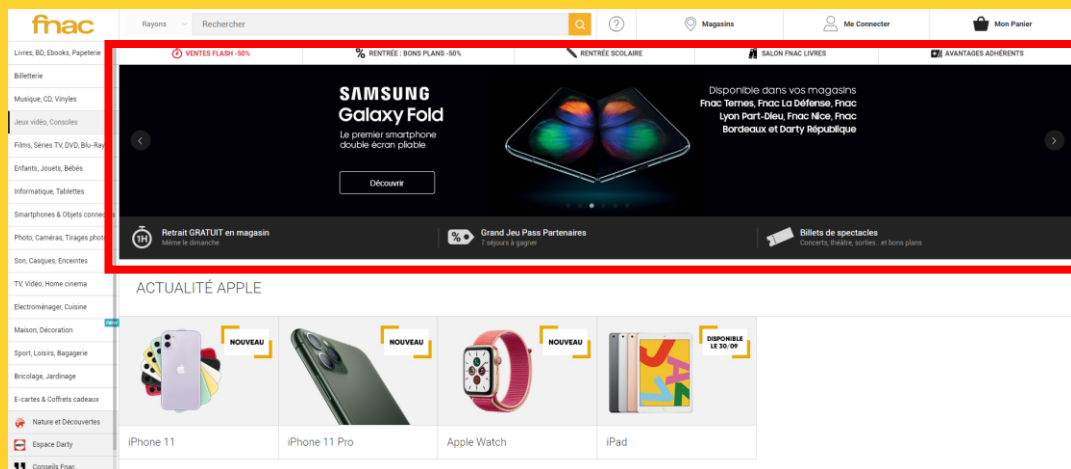
Indice d'affinité sur cible : 116





# SOYEZ INTÉGRÉS NATIVEMENT

## LE BANDEAU EN HOMEPAGE



**Plus d'1 visites sur 5 passe par la home page de Fnac.com**



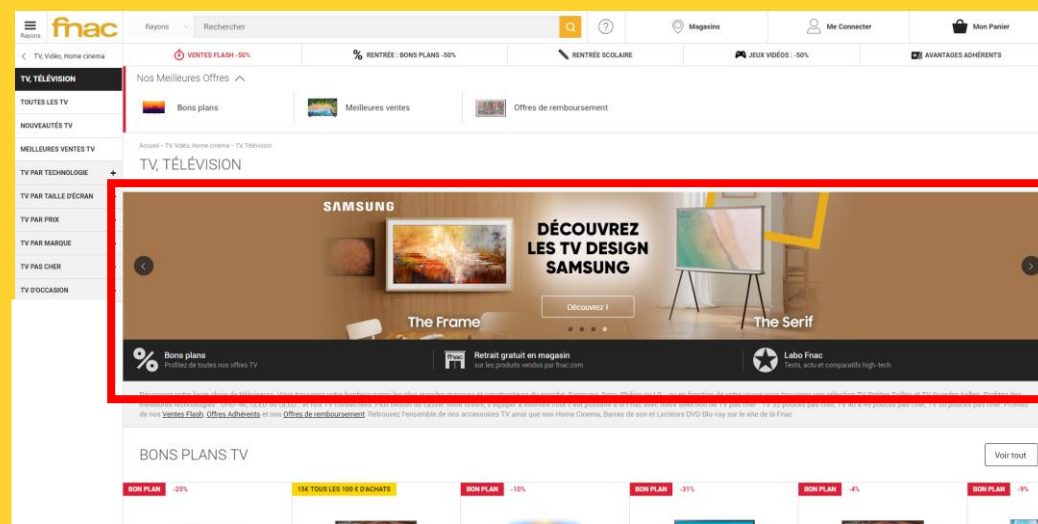
**1 visite sur 6 passe par la home page de Darty.com**

Intégration en dur : 100% de visibilité assurée  
Soyez le 1<sup>er</sup> contact avec nos internautes !

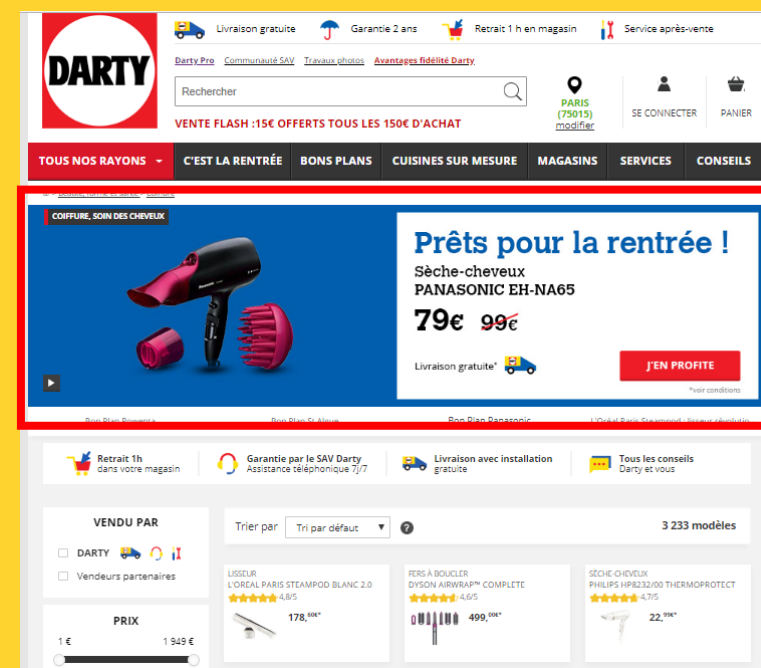


# SOYEZ INTÉGRÉS NATIVEMENT

## LE BANDEAU EN HOMEPAGE DES PAGES UNIVERS ET RUBRIQUES



**19% des visites débutent par une home page univers sur fnac.com**



**15% des visites débutent par une home page univers sur darty.com**

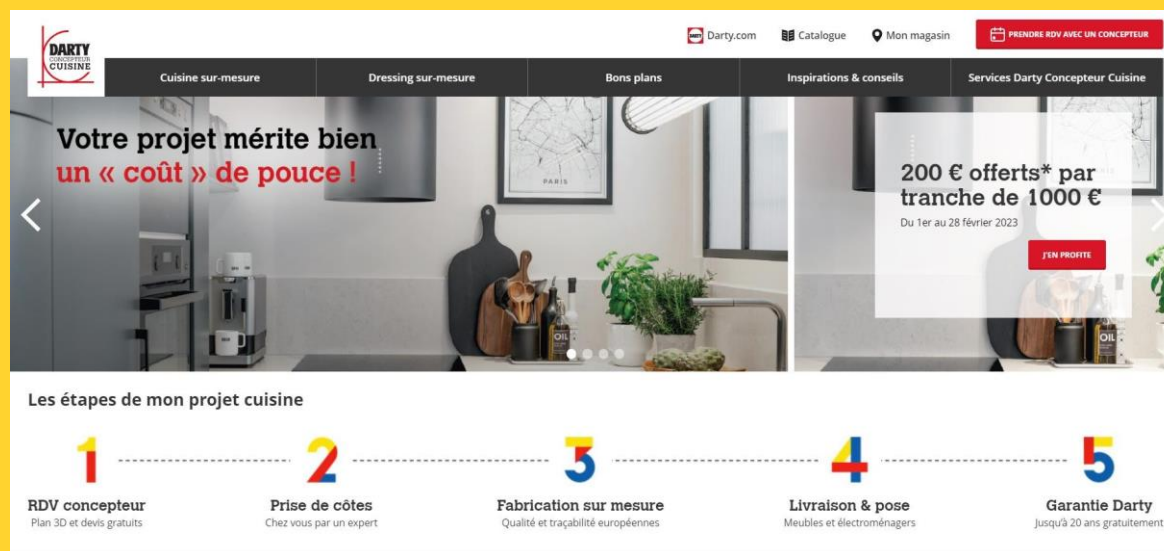
Maximiser vos chances de couverture et soyez toujours plus en contexte



# SOYEZ INTÉGRÉS NATIVEMENT



## DARTY CONCEPTEUR CUISINE : UN UNIVERS CONTEXTUEL



**Un trafic qualitatif,  
directement accessible depuis le menu darty.com**

**Entre 65k et 100K visites/mois**

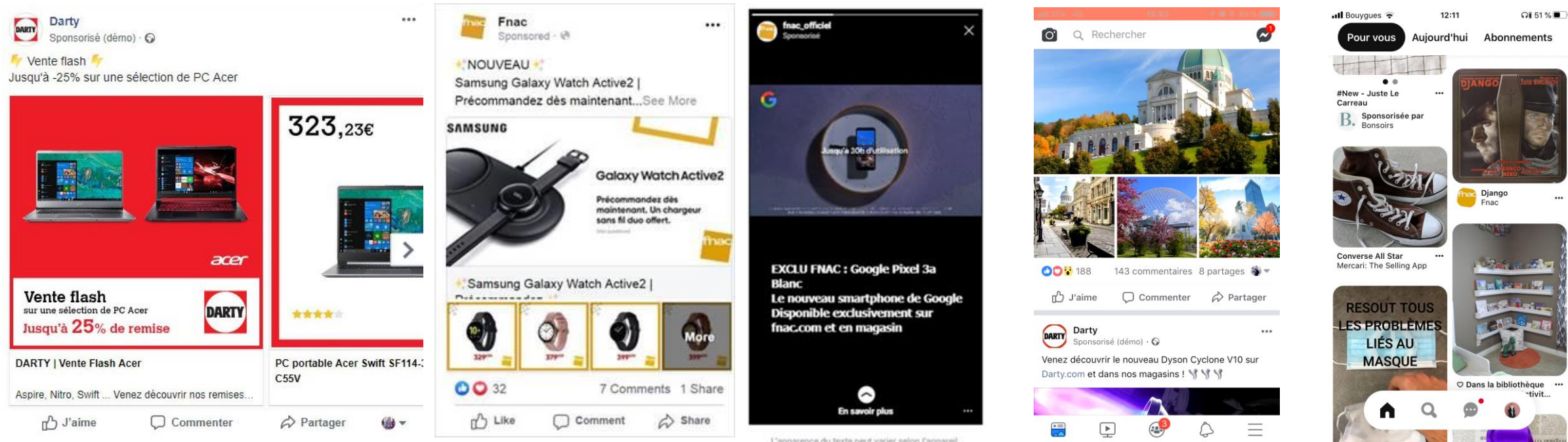
**68% des acheteurs de cuisine achètent aussi un article de GEM**

**En moyenne 3,3 articles de GEM vendus / cuisine**



# SOYEZ INTÉGRÉS NATIVEMENT

## SOCIAL ADS



Format carrousel

Format collection

Story Ads  
Instagram

Vidéo Ads

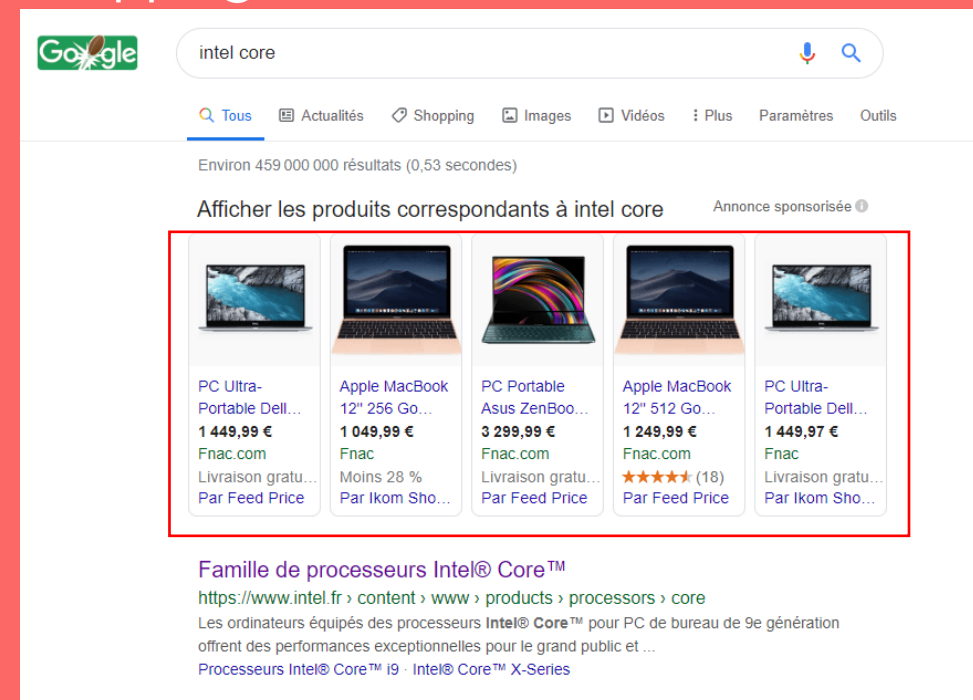
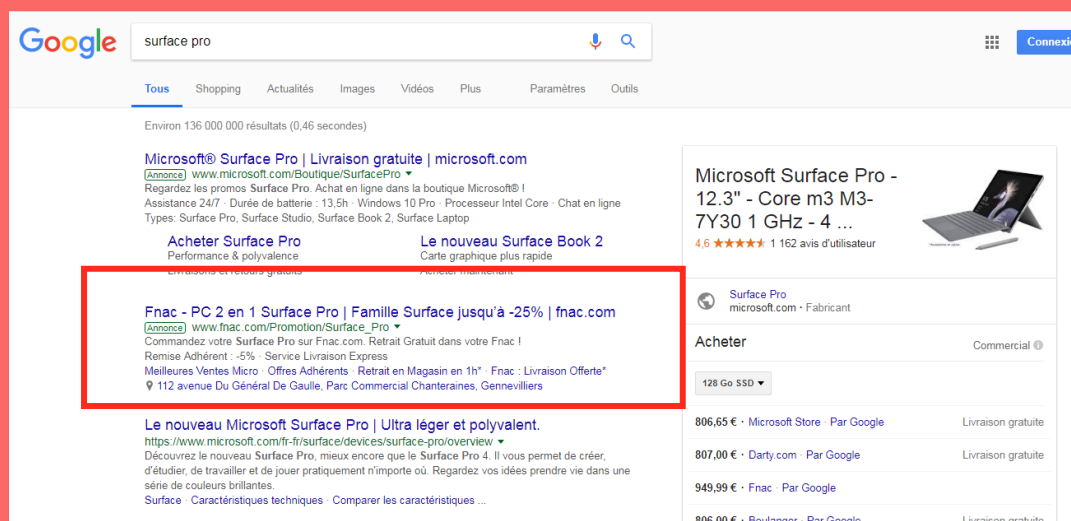
Pinterest

Adaptez-vous aux usages de internautes en les ciblant sur leurs plateformes préférées : les français passent en moyenne plus d'une heure par jour sur les réseaux sociaux



# SOYEZ INTÉGRÉS NATIVEMENT

## SEA Annonce textuelle & Annonce shopping



33% du trafic provient du canal SEA sur fnac.com  
29% du trafic provient du canal SEA darty.com

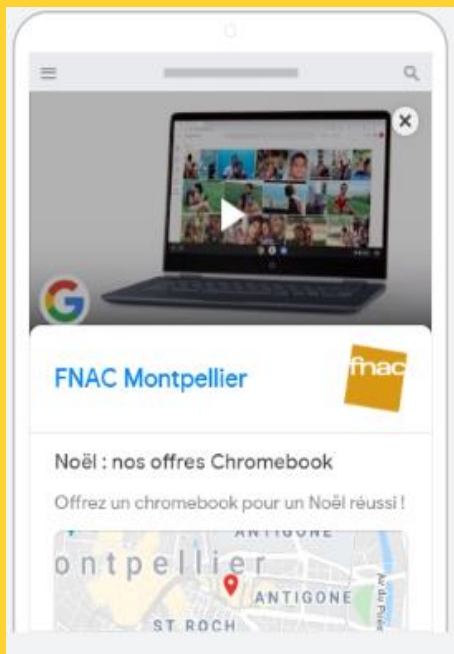




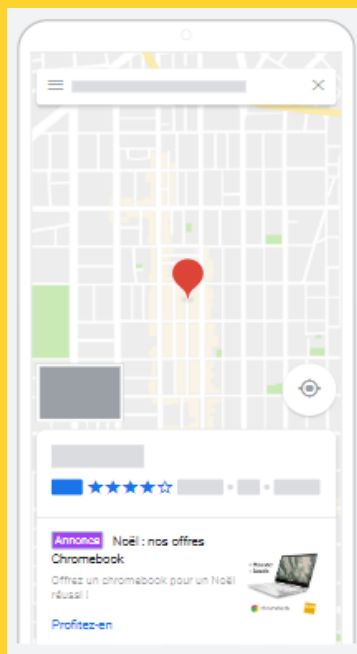
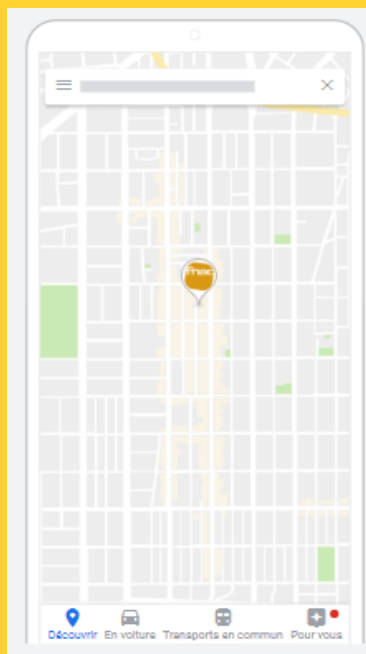
# INCITEZ LES CLIENTS À SE RENDRE EN POINTS DE VENTE

BÉNÉFICIEZ DES SUPPORTS DU RÉSEAU GOOGLE POUR ADRESSER LES AUDIENCES EN FONCTION DE LEURS POSITIONS

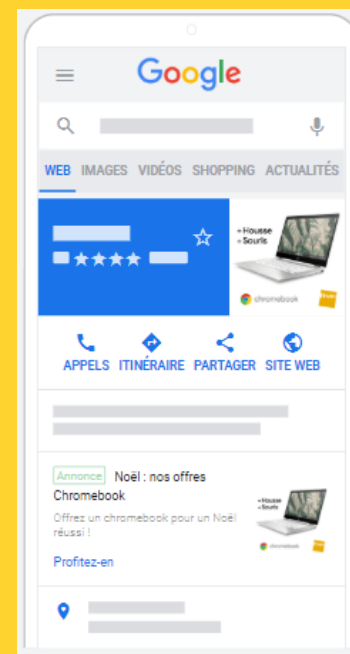
Les clients Fnac Darty utilisent davantage le parcours ROPO (research online/purchase offline) que le reste des français\*.



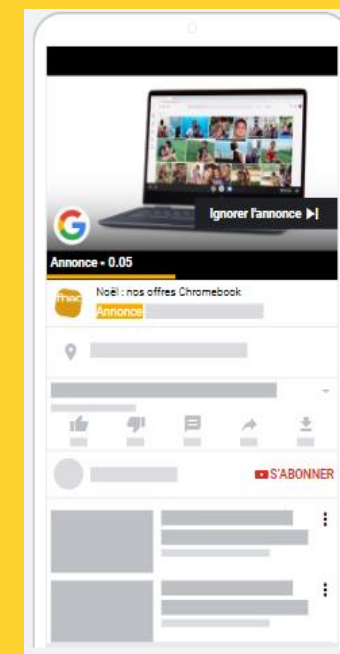
RÉSEAU DE DISPLAY



MAPS



RÉSEAU DE RECHERCHE



YOUTUBE

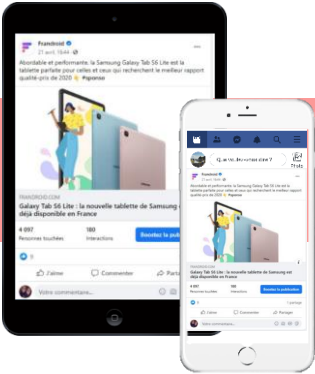


# L’AFFILIATION, UNE SOLUTION EN PHASE AVEC LES HABITUDES DES CONSOMMATEURS

Articles sponsorisés



Relai réseaux sociaux  
et influence



Plan média associé  
*Display IAB ou habillage*



96% des français sont  
influencés par  
l’e-réputation de la  
marque lors d’un achat

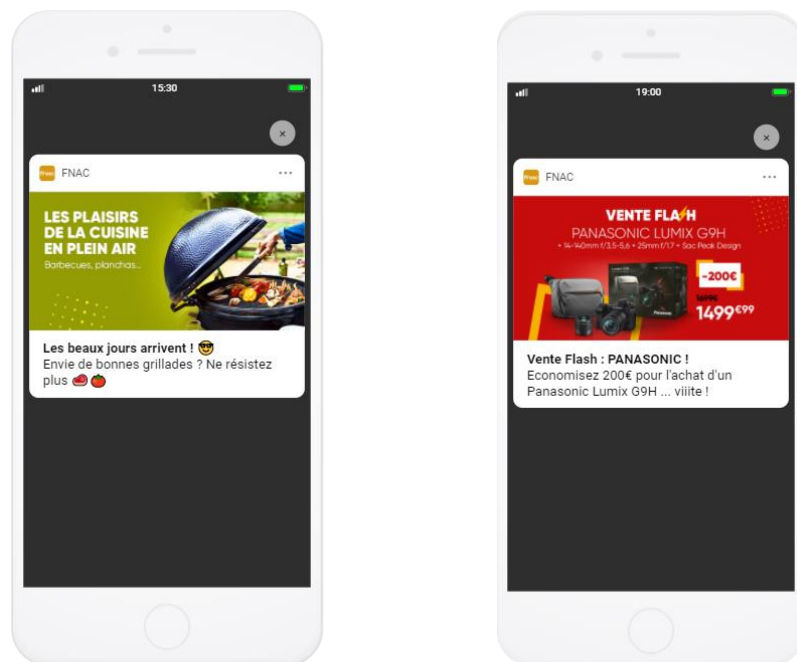
DIGITAL

DATA / CRM



# FAITES VOUS REMARQUER DE NOS CLIENTS ABONNÉS FNAC

## PUSH APP



Notifications sur les porteurs de l'app fnac (iOS et Android).

**Reach maximal** : 730K optin.

**Taux de clic observés** : entre 3 et 7%

## PUSH WEB



Notifications sur les optin push web (envoyées sur le navigateur web, sur les desktop du client uniquement).

**Reach maximal** : 2,7M optin, avec possibilité de réaliser des ciblage.

**Taux de clic observés** : 0,3%





# CAPITALISEZ SUR NOS COMMUNICATIONS DANS UN CONTEXTE IDEAL

Insertion newsletters



Une base de  
**10 millions**  
d'adresses mail  
actionnables

**UN NOËL  
COUP DE CŒUR**

Idées Cadeau Informatique

Équipez-vous avec Nos bons plans Informatique

Et si c'était la vôtre ?

**NOUVEAUTÉ  
DRONE DJI MINI 3**  
Invitation à voler  
24kg / Autonomie prolongée / Vidéo 4K / Verrière déplaçable

**TABLETTE**  
-20%  
Je découvre

**SÉLECTION CROISSANT**  
-20%  
J'en profite



Une base de  
**6 millions**  
d'adresses mail  
actionnables

NOUVEAU

**DARTY**  
CONCEPTEUR  
CUISINE

Newsletter mensuelle cuisine

Une base de **700 K** adresses mail  
actionnables

**DARTY** | Bons plans | Services | Conseils |

**Darty Days**  
Craquez pour un PC, convertible tactile, performant.

Windows | Intel | Livraison offerte \*  
J'en profite

**DARTY DAYS**  
PC HYBRIDE / PC 2 EN 1 ASUS VIVOBOOK FLIP TP401NA-8200ZT  
339€ -12%  
dont 0,20€ d'éco-part  
J'en profite

**DARTY DAYS**  
PC HYBRIDE / PC 2 EN 1 LENOVO LENOVO PACK YOGA 820-14IK6 + SOURIS MICROSOFT 1850 + OFFICE 365 PERSONNEL 1 AN  
599€ -18%  
dont 0,20€ d'éco-part  
J'en profite

**Darty Days**  
Jusqu'à -25 % de remise immédiate sur Surface  
Microsoft Surface  
J'en profite





# DÉCOUVREZ NOS SOLUTIONS RÉGIE

CAPITALISEZ SUR NOTRE PUISSANCE ET LA CONNAISSANCE GRANULAIRE DE NOS AUDIENCES  
POUR ADRESSER VOS PROSPECTS



**FORMATS E-  
RETAIL**



**IAB ONSITE**



**EXTENSION  
D'AUDIENCES**



**DATA**

Contactez-nous pour plus d'informations

DIGITAL

DATA / CRM



# DÉCOUVREZ NOS MESURES RÉGIE

CONSTRUISEZ UN PATRIMOINE D'INSIGHTS SUR NOS ENVIRONNEMENTS

## Digilink

Mesurez les  
**performances digitales**  
de votre campagne

## Omnilink

Ajoutez la vision **magasin**  
aux performances de votre  
campagne

## Uplink

Ajoutez la vision  
**marché et clients** aux  
données on et offline







**LA CRÉDIBILITÉ  
DE NOS  
MARQUES À  
VOTRE SERVICE**



# UN CONTENU DÉDIÉ AU CANAL RADIO EN MAGASIN

DIFFUSION D'UN SPOT DE 30 SECONDES



Démarquez-vous par l'audio



# ASSOCIEZ-VOUS A NOS CONTENUS PRINT



## LA GARANTIE DE TOUCHER DES AUDIENCES AFFINITAIRES



320 000 exemplaires

Distribué dans tous les magasins Fnac



Entre 400 000 et 800 000 exemplaires

Distribué dans tous les magasins Fnac et envoyé aux adhérents 4 numéros dans l'année



110 000 exemplaires

Distribué dans tous les points de vente Darty Concepteur Cuisine



# L'ÉCLAIREUR, C'EST LE MÉDIA DE L'AVIS ET DU CHOIX ÉCLAIRÉ



Une équipe de rédaction à part entière ...  
Pour concevoir une variété de contenus et de formats narratifs



+1M  
Vu/mois  
dédupliqués\*

Source : MNR  
moyenne Q4 2022



**News, Actus, Prise en main, Critique**  
Des contenus texte, vidéo réalisés par les rédactions de l'eclaireur.com

+ Liens cliquables  
vers fiches produits associées

ET/OU

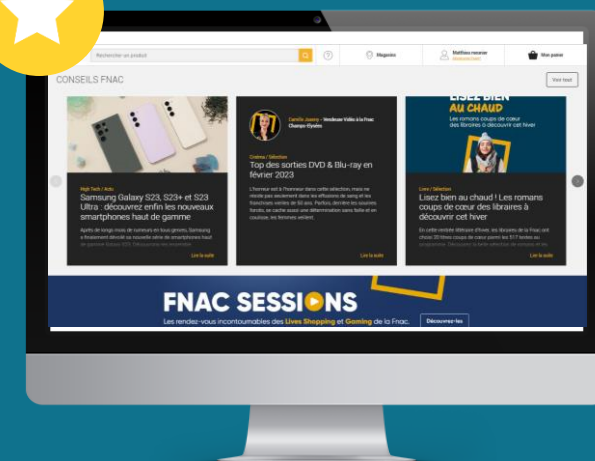


**Un test produit complet soumis aux protocoles de nos équipes d'experts indépendants**

+ Liens cliquables  
vers fiches produits associées



MISE EN AVANT



**Une visibilité renforcée grâce aux entrées via le site fnac.com**

CONTENT



# DU CONTENU DIGITAL DEDIE A VOTRE MARQUE



Une page nativement intégrée...  
Pour mettre en avant les contenus de votre marque,  
lors de nos grands temps forts commerciaux !

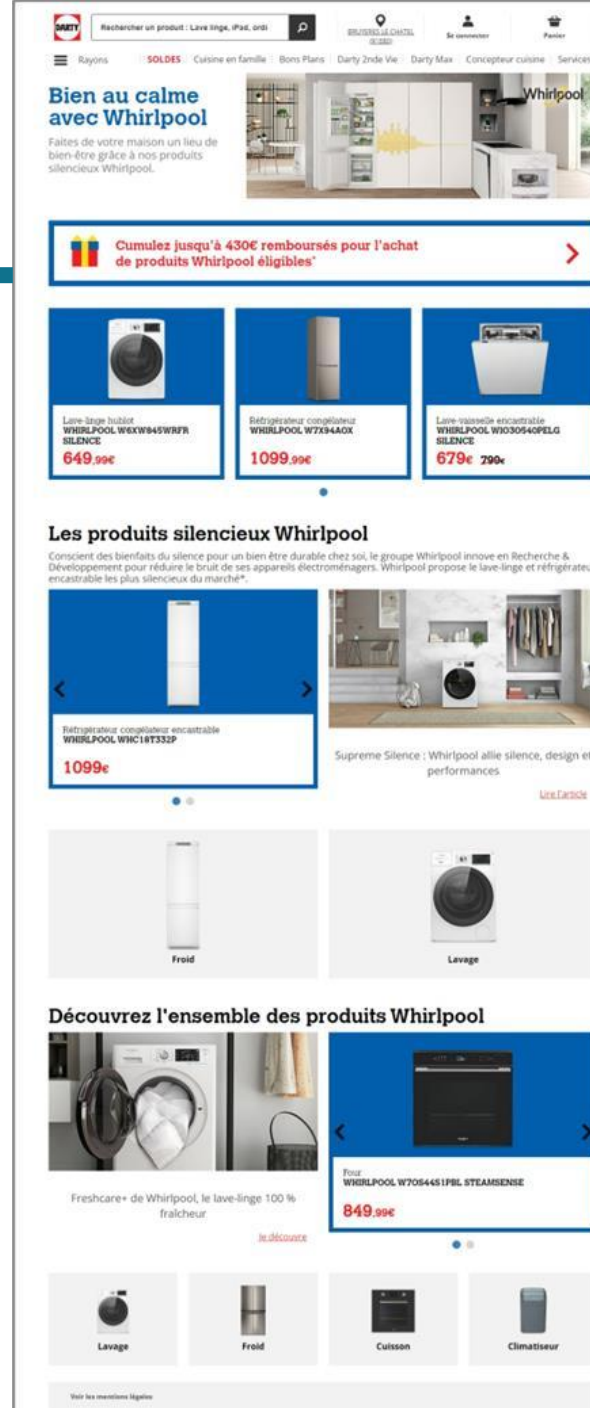
Mise en avant de  
sélections produits

Relai d'offres et/ou  
d'ODR

Relai d'articles Darty &  
Vous / L'Eclaireur

## Entre 75% et 80%

des clients Fnac Darty initiant des recherches en ligne  
consultent du contenu sur notre site web







# DÉCOUVREZ NOS SOLUTIONS RÉGIE

CAPITALISEZ SUR NOTRE PUISSANCE ET LA CONNAISSANCE GRANULAIRE DE NOS AUDIENCES  
POUR ADRESSER VOS PROSPECTS



**CONTENT  
FACTORY**



**FICHE PRODUITS  
ENRICHIES**



**ASILAGE**



**AVIS QUALI**

CONTENT


Contactez-nous pour plus d'informations





NOS COMMUNAUTÉS PARLENT DE VOUS





## Adresser des communautés engagées

78% des consommateurs plus enclins à acheter auprès d'une enseigne avec laquelle ils ont eu une expérience positive sur les plateformes sociales





Réalisation de posts adaptés au positionnement de chaque réseau social, pour mettre en avant votre produit :

image, vidéo, rédaction du commentaire, modération, lien vers la fiche produit



Sélection Black Friday de Roxane pour le dimanche e...

La sélection de Roxane pour sa morning motivation

La sélection Black Friday de Roxane pour son atelier...

SOCIAL

Source : Comptes communautés à Janvier 2023

## AMPLIFICATION / PRESCRIPTION



1,095 million  
De fans

532 000  
de fans



1 millions  
followers

277 000  
followers



500 000  
Abonnés

110 000  
Abonnés



26 400  
d'abonnées

15 400  
Abonnés



107 000  
d'abonnées





# INTERAGIR AVEC NOS AUDIENCES POUR LES ENGAGER

Les jeux concours pour émerger et engager les internautes. Appuyez-vous sur nos communautés sociales et sur l'expertise de nos community managers, ainsi que sur notre réseau d'influenceurs !

## Posts sur les comptes des enseignes Fnac et Darty



## 3 formats de Partenariat avec des influenceurs



Jeux concours intégrés dans un live instagram



Jeux concours pour faire gagner des places pour le livestream d'un artiste (uniquement sur Fnac)



Dispositif influence = post sur nos réseaux sociaux et celui de l'influenceur

## Top jeux concours 2022 par réseau



Cookeo  
22% taux d'engagement  
126 K impressions  
5,4K participants



Sonos  
10% taux d'engagement  
448K impressions  
17K participants



Logitech  
13 % taux d'engagement  
126 K impressions  
5,3K participants



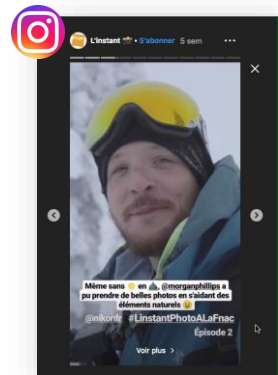
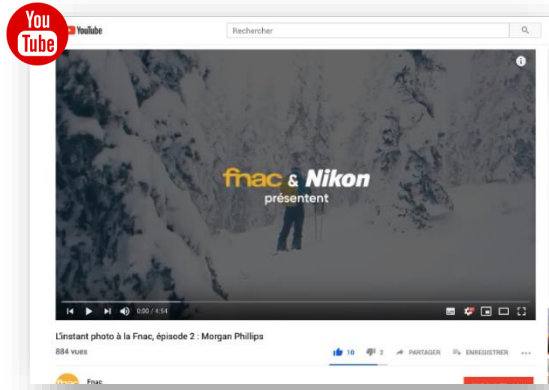
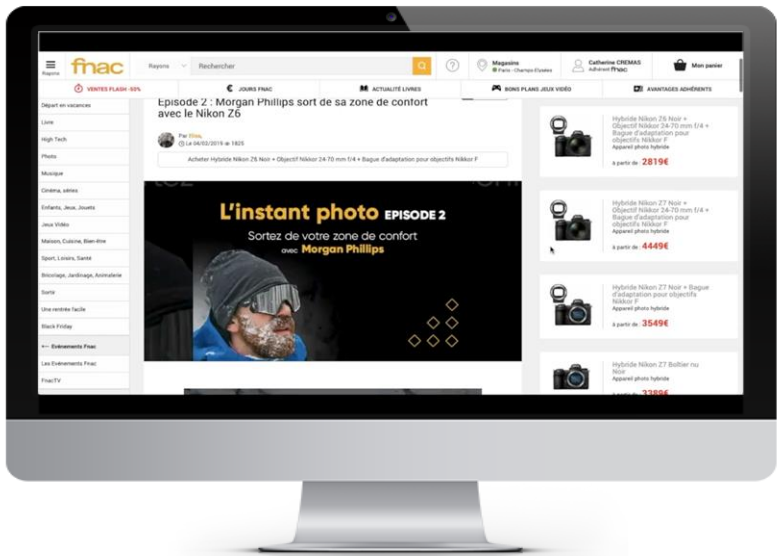
Follow @fnac\_officiel | Follow @darty\_officiel

SOCIAL





# PRENEZ RENDEZ-VOUS AVEC NOS CLIENTS & LEURS INFLUENCEURS



Campagne Nikon Z6 avec Fnac & le photographe Morgan Philips (Univers Photo)



Campagnes sur l'univers Beauté avec 3 bloggeuses







# DÉCOUVREZ NOS SOLUTIONS RÉGIE

CAPITALISEZ SUR NOTRE PUISSANCE ET LA CONNAISSANCE GRANULAIRE DE NOS AUDIENCES  
POUR ADRESSER VOS PROSPECTS



SOCIAL

Contactez-nous pour plus d'informations





AFFICHAGE

UNE PRÉSENCE PHYSIQUE NATIONALE





**+ DE 6 FRANÇAIS SUR 10  
EFFECTUENT LEURS RECHERCHES  
AU SEIN DE L'UNE DE NOS ENSEIGNES**

&

**4 ACHETEURS SUR 10  
PRÊTENT ATTENTION AUX CAMPAGNES  
DE PUBLICITÉ EN MAGASIN**  
(acheteurs du groupe Fnac Darty)



AFFICHAGE

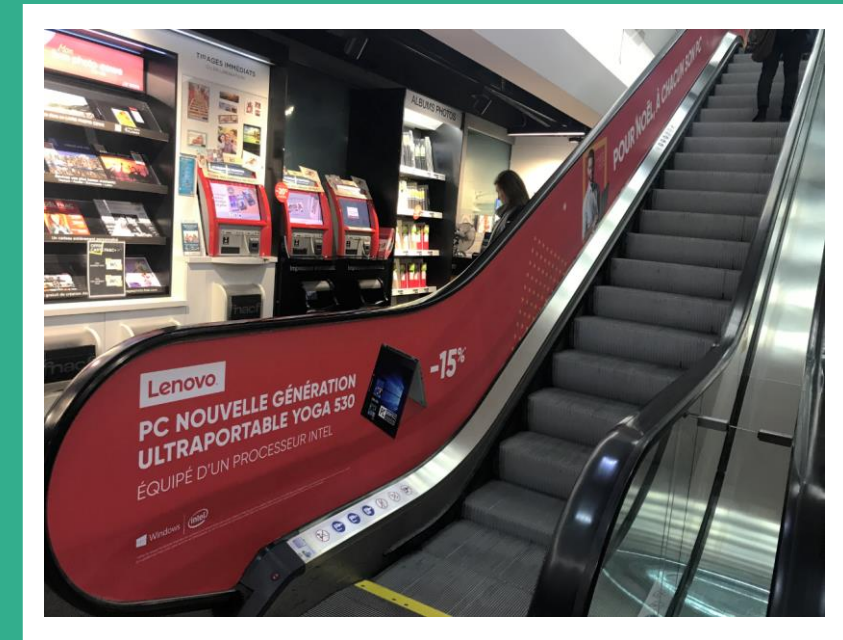


# TOUCHEZ NOS CLIENTS EN POINT DE VENTE FNAC



PACK CLÉ EN MAIN

## OOH KIT PREMIUM



2 SEMAINES DE PRÉSENCE INSTORE DANS 11 MAGASINS AUX EMPLACEMENTS PREMIUM  
COUVERTURE NATIONALE



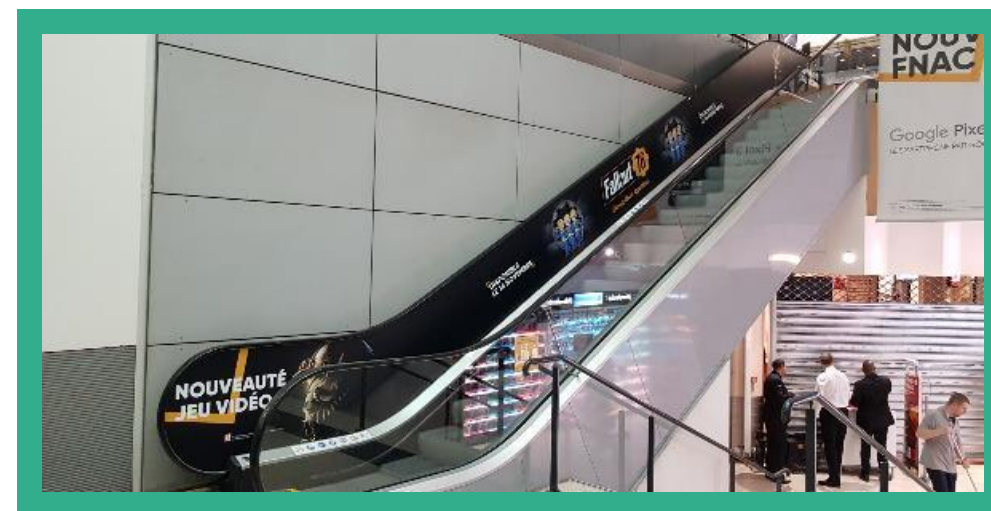
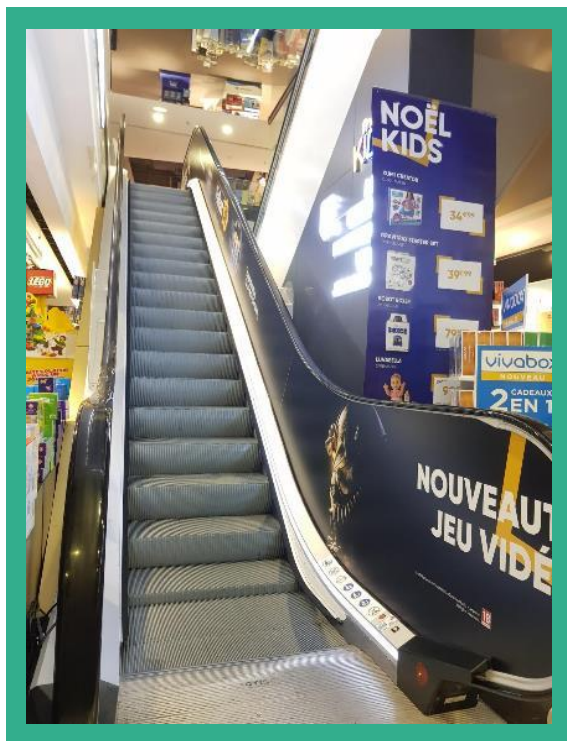


# TOUCHEZ NOS CLIENTS EN POINT DE VENTE FNAC



PACK CLÉ EN MAIN

## KIT ESCALATORS



28 MAGASINS FNAC  
COUVERTURE NATIONALE





# TOUCHEZ NOS CLIENTS EN POINT DE VENTE DARTY

## FORMATS ÉVÉNEMENTIELS



Lightboxes

## COUVERTURE NATIONALE



# TOUCHEZ NOS CLIENTS EN POINT DE VENTE FNAC & DARTY

## CACHE-BORNES

Saisissez l'opportunité d'être visible aussi depuis l'extérieur du magasin



DISPONIBLES POUR TOUS NOS POINTS DE VENTE



# TOUCHEZ NOS CLIENTS EN POINT DE VENTE FNAC & DARTY

TRAVAILLER LA PRÉSENCE À L'ESPRIT  
*Totem disponible uniquement en magasins Fnac*

ILV – Kakémonos – Totems  
 ZEM (Zone entrée magasin)





# Les vitrines, levier de trafic

21%

des acheteurs Fnac et Darty  
ont consulté le point de vente  
car l'affichage ou la vitrine leur a donné  
envie d'entrer

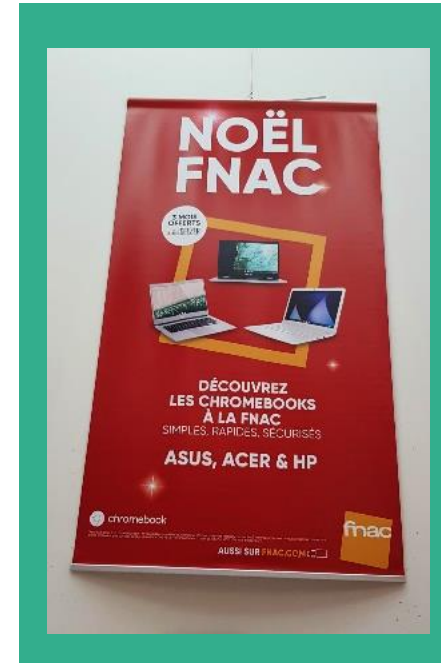
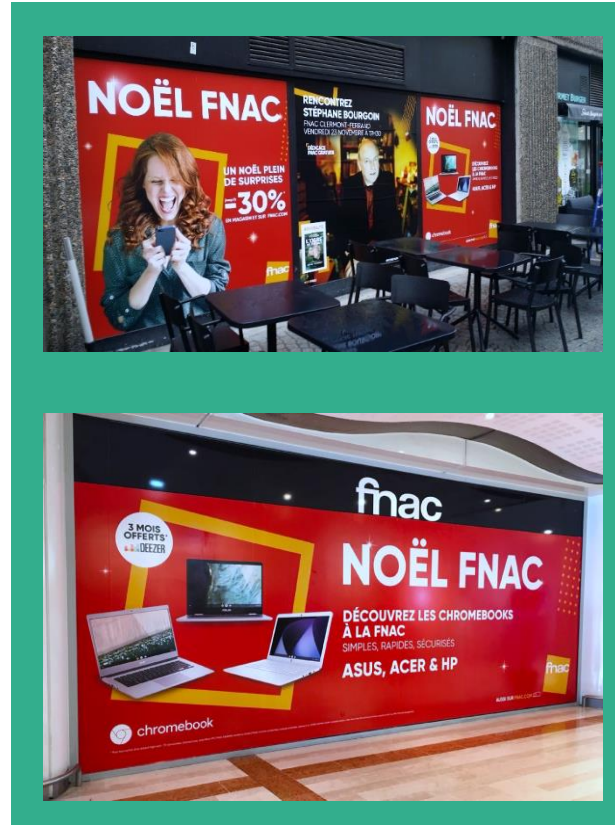
Source : Etude parcours shoppers – Enov – 2022





# TOUCHEZ NOS CLIENTS EN POINT DE VENTE FNAC

## OOH VITRINES SECONDAIRES



2 SEMAINES DE PRÉSENCE INSTORE DANS 43 MAGASINS DE CENTRE VILLE & PÉRIPHÉRIQUES  
COUVERTURE NATIONALE

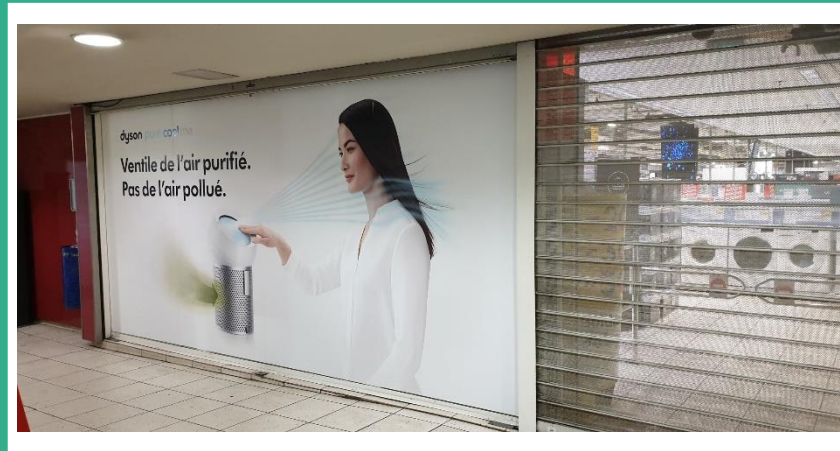
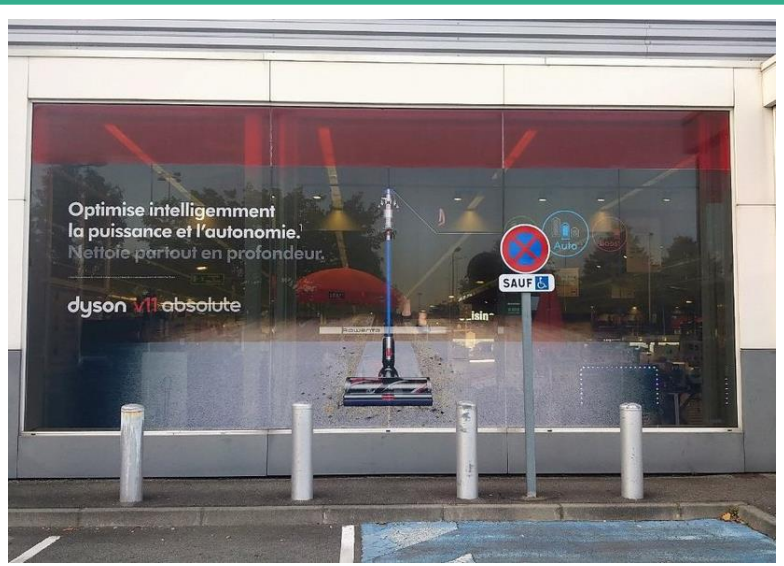




# MAIS AUSSI EN POINT DE VENTE DARTY



## OOH VITRINES SECONDAIRES



2 SEMAINES DE PRÉSENCE INSTORE DANS 37 MAGASINS DE CENTRE VILLE & PÉRIPHÉRIQUES  
COUVERTURE NATIONALE

Visuels à la charte Darty



# Affichage digitalisé

85% d'avis positifs de nos visiteurs sur ce format

90% le jugent adaptés aux magasins Fnac et Darty

Source : étude ILIGO Mai 2019

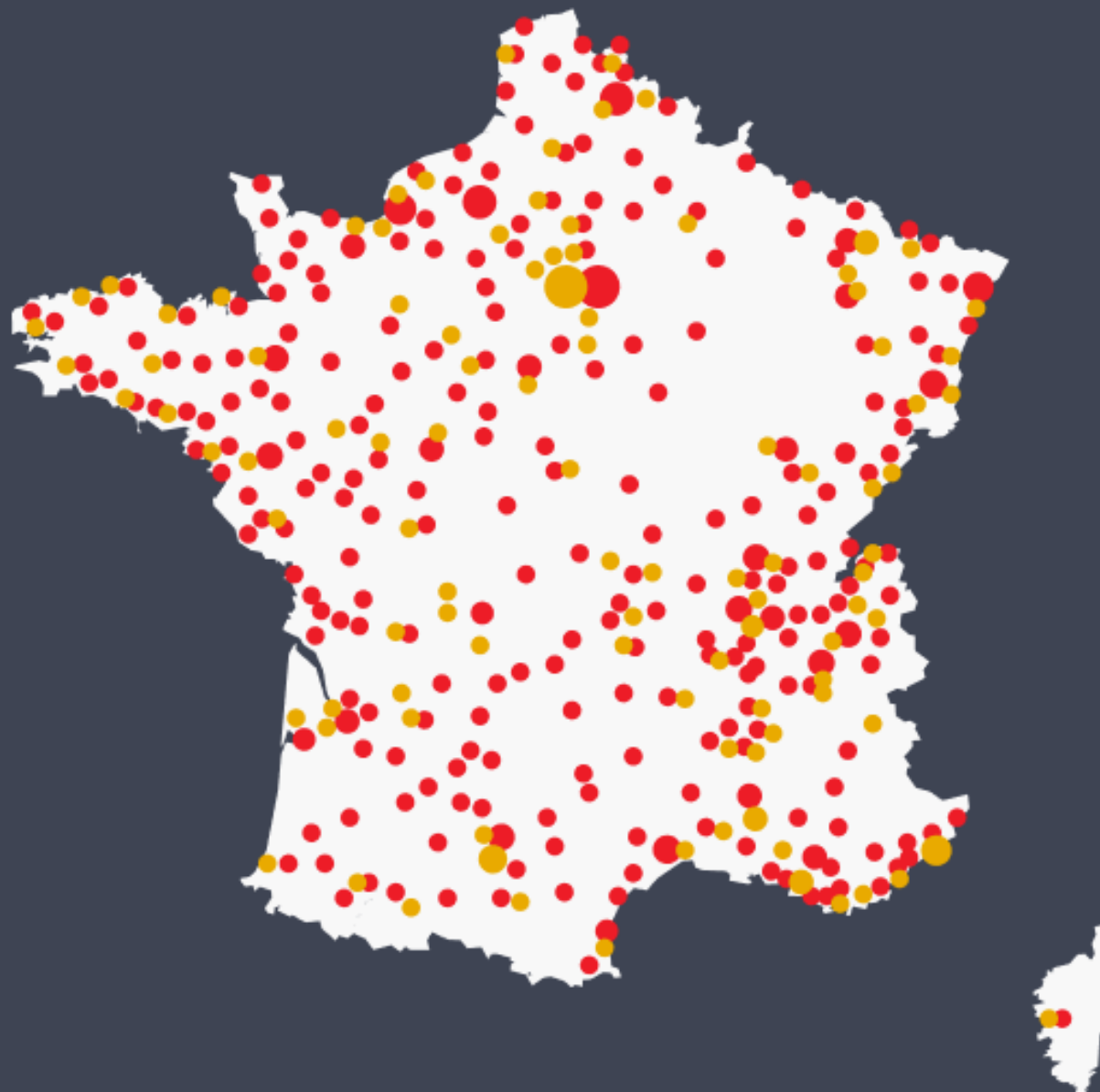


# UN PARC DE 368 MAGASINS ÉQUIPÉS

165



203





# UN PARC DE 789 ÉCRANS EN RAYONS\* AU CŒUR DU PARCOURS SHOPPER

SELLCAST

Ecrans dans les rayons des magasins

590 écrans Fnac

199 écrans Darty

Maîtrisez le contexte de diffusion



\*Hors-Muraux TV



# TOUCHEZ NOS CLIENTS EN POINTS DE VENTE FNAC & DARTY



1

Les muraux TV,  
un levier instore

2

Total de 4 000  
écrans au rayon TV

3

Spot de 10 secondes





# L'AFFICHAGE MOBILE

ALLIANCE PARFAITE ENTRE VISIBILITÉ & EFFICACITÉ



**86%** d'appréciation du support



**85%** de proximité de la marque



**37%** de mémorisation spontanée



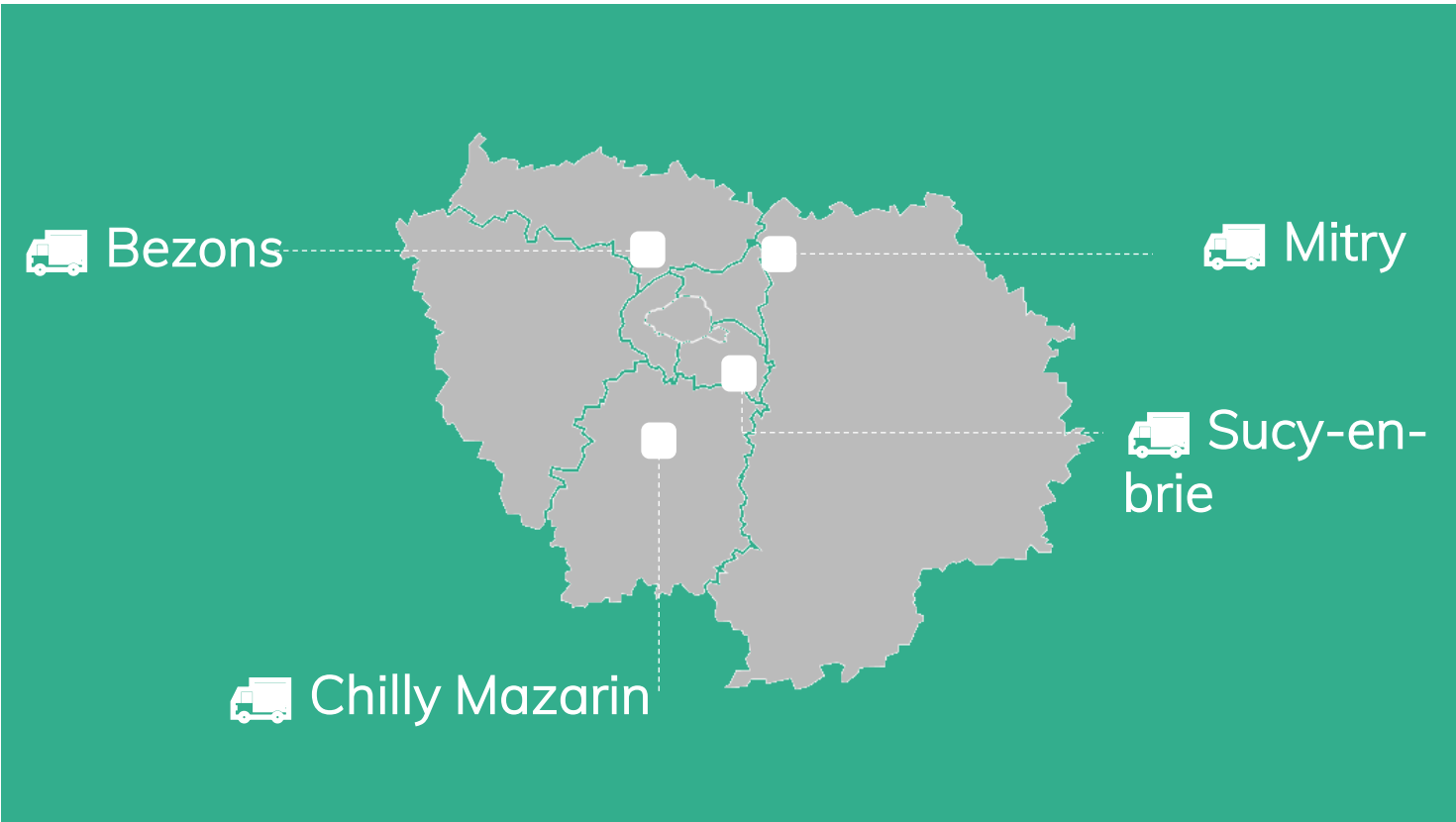


# UNE COUVERTURE TOTALE DE LA RÉGION PARIS / IDF

40 camions de livraison & 250 fourgonnettes de SAV répartis sur 4 centres de distribution :

Des véhicules qui effectuent quotidiennement des déplacements, dans Paris et toute l'île de France.

Entre 2 000 et 2 500 Km parcourus / mois / véhicule





# UN HABILLAGE DES VÉHICULES AUX COULEURS DES ANNONCEURS

## 40 CAMIONS

Toile sur les 2 faces latérales  
de **8,2 m<sup>2</sup>**



## 250 FOURGONNETTES

Support aimanté sur la face  
arrière du véhicule

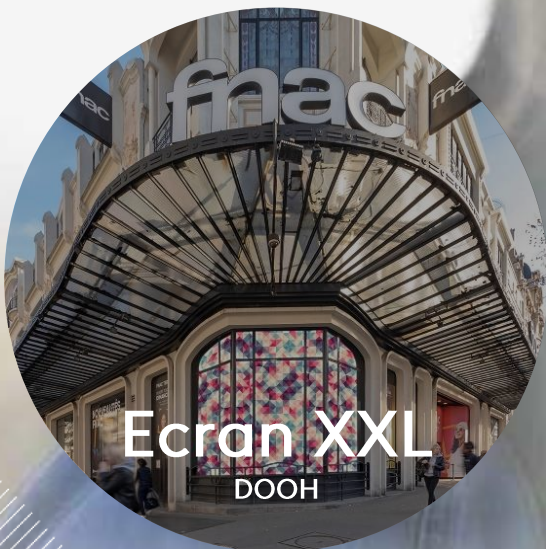




# DÉCOUVREZ NOS SOLUTIONS RÉGIE



DES LEVIERS AUSSI BIEN D'IMAGE QUE DE PERFORMANCE



**Ecran XXL**  
DOOH



**Outdoor**  
DOOH



**Visiplay**  
DOOH

Contactez-nous pour plus d'informations







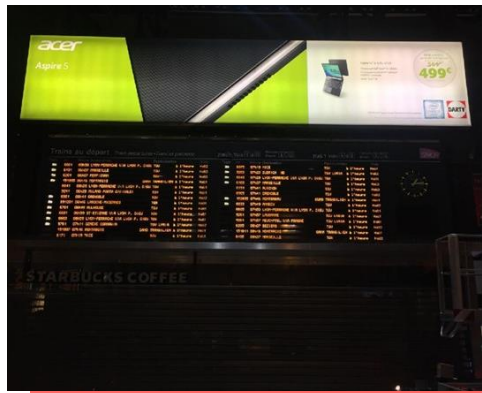
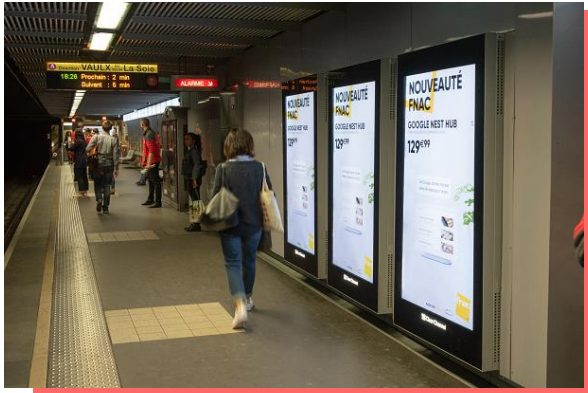
# MEDIAS EXTERNES

UN SOUTIEN MASSIF CO-BRANDÉ



# DOOH TRANSPORTS

## LE MEDIA DYNAMIQUE





## LE MEDIA DE COUVERTURE





# LA PRESSE



## LE MEDIA DE CONFIANCE



**Jusqu'au 1<sup>er</sup> octobre 2017**  
**MacBook Air chez Darty,**  
**le surdoué de la rentrée.**


8 Go de mémoire - Stockage SSD rapide  
**999€\***

Retrait en 1h en magasin\*\*  
Click & Collect\*



**20 minutes**

**SAMSUNG Galaxy Note8**



**Jusqu'au 31 octobre 2017**  
**SAMSUNG Galaxy Book**  
**Un nouveau chapitre pour le PC.**

**Jusqu'à 150 € remboursés\***  
+ 1 carte microSD EVO Plus de 256 Go offerte\*\*  
par Samsung pour l'achat d'un Samsung Galaxy Book  
10.8" ou 12"

Windows





**SAMSUNG Galaxy S8 | S8+**

**Unbox your phone**

**DU 28 AVRIL AU 31 MAI 2017**  
**VOTRE SAMSUNG GALAXY S8**  
**À 0% TAEG FIXE\***

Remboursement de 3 à 35 mois sans frais sur le smartphone Samsung Galaxy S8 Series d'après vous.

**DARTY**

**NOËL EN MUSIQUE**

**AVEC "BASTA", tout va !**

Derrière gentils sa suspension, le centre de l'acier et le renfort pour français hier soir.

**CARQUE MARSHALL MAJOR 8 STEEL EDITION**  
EXCLUSIVITÉ FNAC  
99€99 -20€\*  
79€99

**CARQUE BERNHESER VIBRANTE BLACK**  
179€99 -80€\*  
99€99

**ENCENTE BLUETOOTH NOUVEAU**  
149€99 -50€\*  
99€99

**ENCENTE BLUETOOTH NOUVEAU**  
149€99 -50€\*  
99€99

**ENCENTE BLUETOOTH NOUVEAU**  
249€99 -50€\*  
199€99

**1 CLIC SUR FNAC.COM LIVRAISON GRATUITE LE LUNDI 11 DÉCEMBRE**

**OUVERTURES MAGASINS DIMANCHE 20 DÉCEMBRE**

**CRAQUEZ POUR UN PC PERFORMANT**

**Lenovo PC ULTRAPORTABLE 120S-14IAP 14"**  
PROCESSEUR INTEL PENTIUM N4200 / MEMOIRE 4 Go  
STOCKAGE 32 Go SSD

**449€99**  
**359€99**

**CRAQUEZ POUR UN PC PERFORMANT**

**Lenovo PC ULTRAPORTABLE 120S-14IAP 14"**  
PROCESSEUR INTEL PENTIUM N4200 / MEMOIRE 4 Go  
STOCKAGE 32 Go SSD

**449€99**  
**359€99**

**Windows**

**fnac**



# AUTRES MEDIAS DE MASSE ACTIVÉS



RADIO

LE MEDIA DE TRAFIC



TV



VOL

LE MEDIA DE RATRAPAGE

LE MEDIA DE MASSE



# DÉCOUVREZ NOS MESURES RÉGIE

MESUREZ VOS DISPOSITIFS SUR NOS ENVIRONNEMENTS

## PRÉ TEST

Testez en amont  
votre campagne

## POST TEST

Mesurez l'impact de  
votre campagne offline







# Nos clients sont curieux de vous rencontrer.

**RETAILINK**  
BY FNAC DARTY

## VOTRE CONTACT DÉDIÉ

Camille DELAHAYE  
Email : [camille.delahaye@fnacdarty.com](mailto:camille.delahaye@fnacdarty.com)

## POUR NOUS ÉCRIRE

FNAC DARTY  
Direction de la Régie Publicitaire et  
du Trade Marketing  
9 rue des Bateaux-Lavoirs  
94 768 Ivry-sur-Seine Cedex  
[retailink@fnacdarty.com](mailto:retailink@fnacdarty.com)

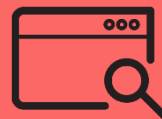


# LE CONTEXTE AU SERVICE DU SEARCH RETAIL

## Identifier le bon contexte pour cibler l'internaute

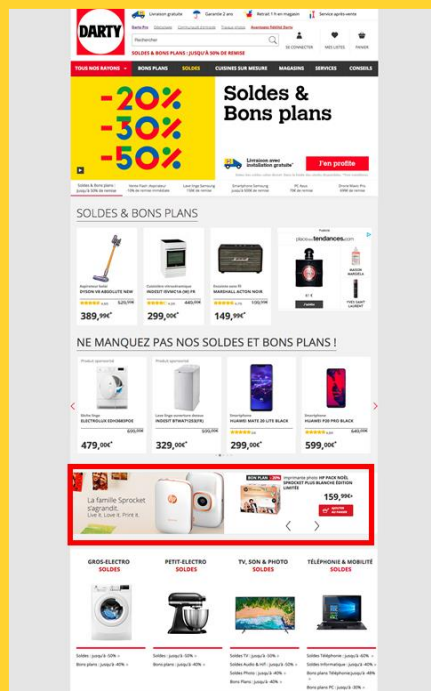


Lors de sa navigation

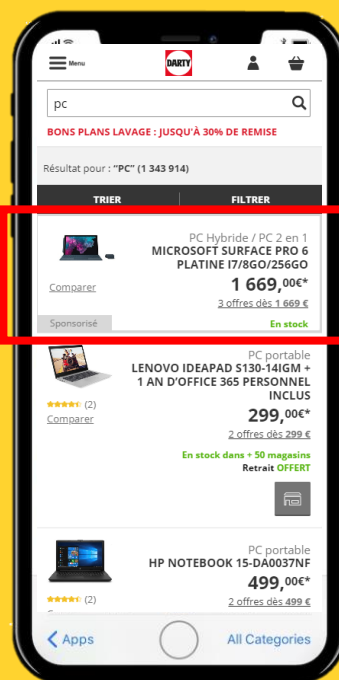


Lorsqu'il tape un mot clé

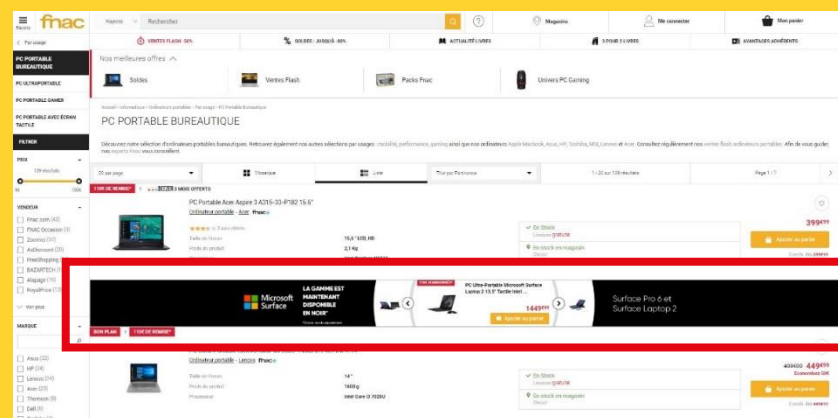
REVENIR AUX  
SOLUTIONS TRADE



MEGASTAR



SEARCHHANDISING



STOP-RAYON





# UN ACTIF DATA PUISSANT

## COLLECTE



36 M contacts  
CRM uniques

Navigation sur site  
46 M de visites / mois

Transactions online et  
en magasin

Réconciliation en temps réel des  
données online et offline

## SEGMENTATION



CRM  
Socio demo  
Programme de fidélité



Comportemental  
catégories de pages visitées,  
pages produits, pages panier,  
fréquence de visites, récence



Transactionnel  
Catégories  
Produits  
Prix

DMP

mediarithmics

## ACTIVATION

Activable onsite et en extension  
d'audiences

Adserver / DSP / SSP

xandr

## APPRENTISSAGE

Insights clients

ROAS

Brand Halo

ROPO

Ad hoc

REVENIR AUX  
SOLUTIONS TRADE

DIGITAL

DATA / CRM



# UNE SEGMENTATION GRANULAIRE

Age  
Sexe  
Localisation

Etude  
Déménagement  
Grossesse...

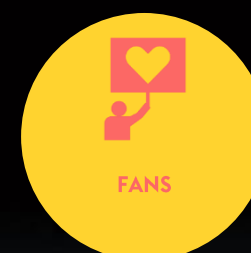
Informatique /  
Smartphone / Son /  
Photo / TV Vidéo /  
Beauté / Culture /  
Gaming

Informatique /  
Smartphone / Son /  
Photo / TV Vidéo /  
Beauté / Culture /  
Gaming

A définir

A définir

## Segments de données



## Familles de segments

CRM

Navigation  
Search  
Prédictif issu du  
transactionnel

Transactionnel

## Sources de données

REVENIR AUX  
SOLUTIONS TRADE





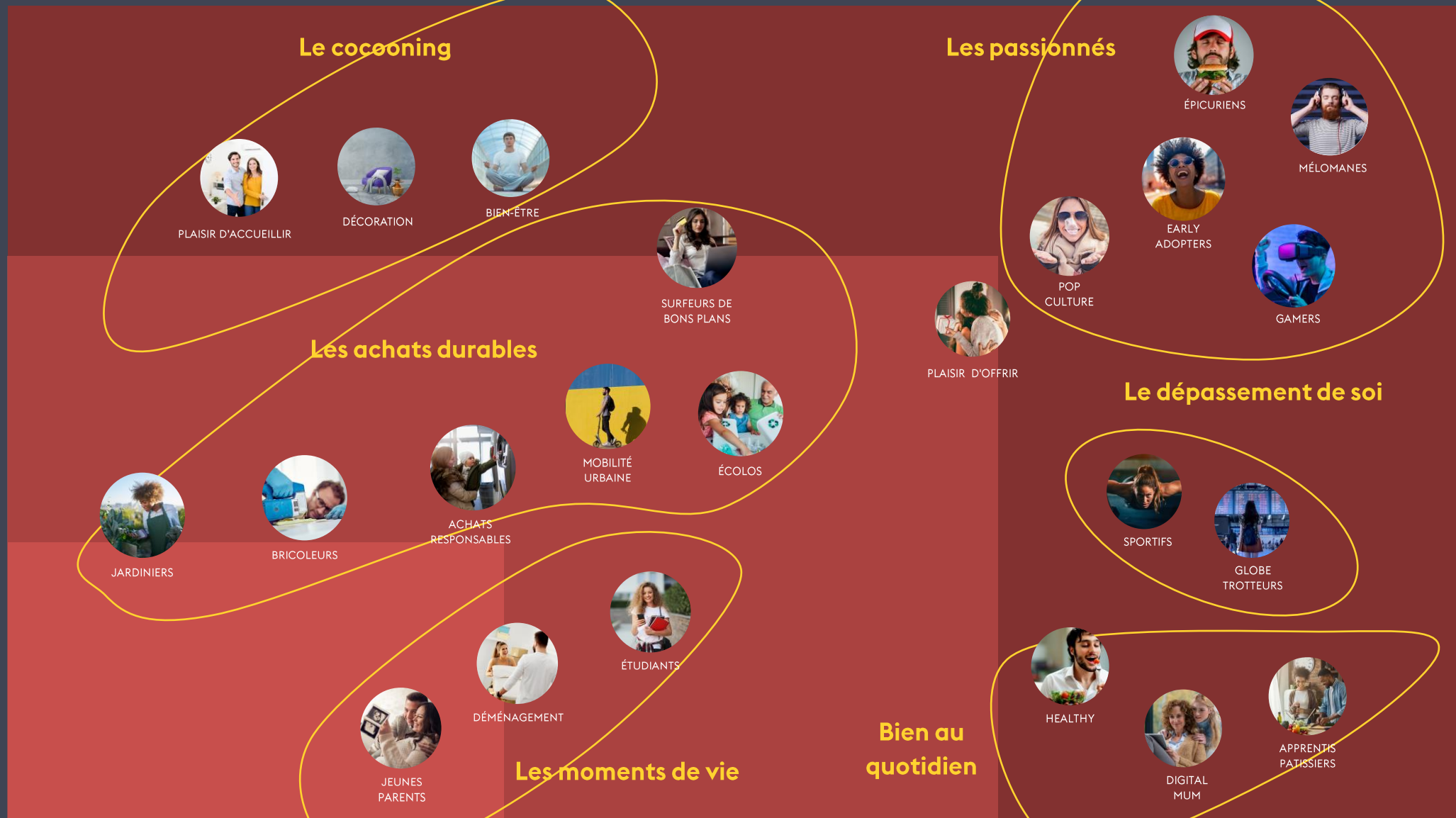
PLAISIR

ESSENTIEL

REVENIR AUX  
SOLUTIONS TRADE

DIGITAL

DATA / CRM



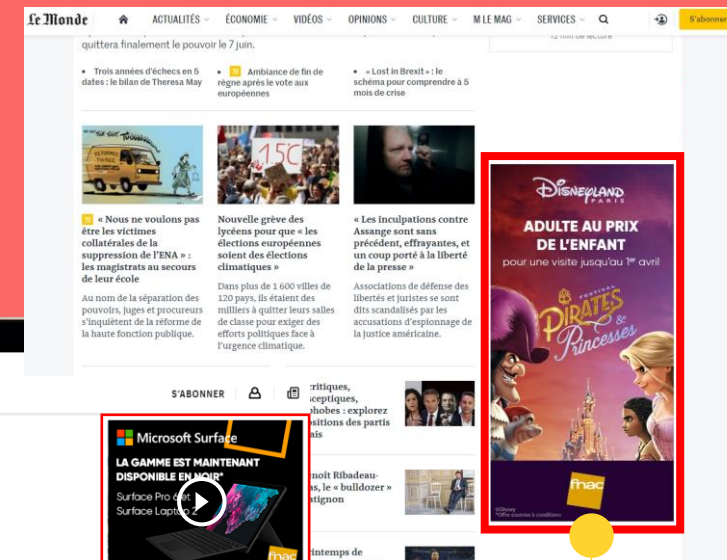
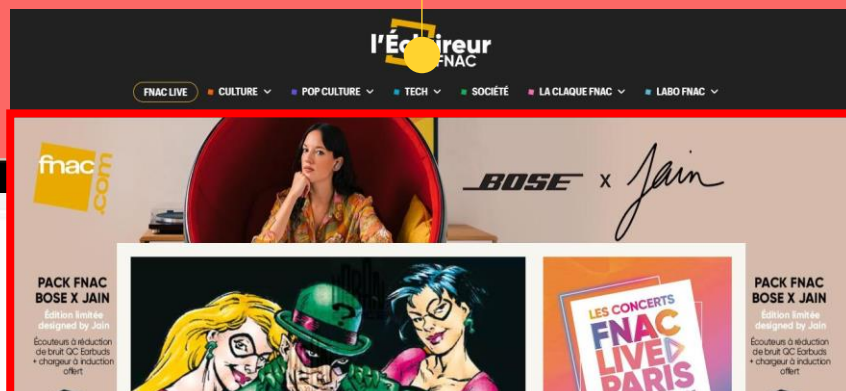
FRÉQUENCE D'ACHAT



# DES SEGMENTS ACTIVABLES EN DISPLAY

**SUR NOS SITES**  
(Formats IAB et Habillage)

REVENIR AUX SOLUTIONS  
TRADE



**EN EXTENSION  
D'AUDIENCE**

(Formats IAB, VOL instream & outstream...)

DIGITAL

DATA / CRM



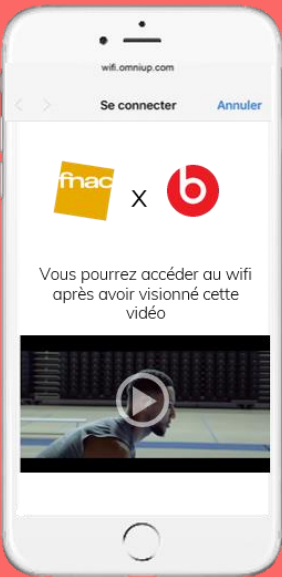
# ASSUREZ-VOUS D'ÊTRE VISIBLE AUPRÈS D'UNE CIBLE QUALIFIÉE EN POINT DE VENTE

Grâce à WifiLink faites profiter de la wifi gratuite dans nos magasins Fnac, et soyez visible via la diffusion de votre pré-roll au démarrage de la connexion.



1

## Connexion au Wifi



**Portail co-brandé  
fnac x  
[votre marque]**

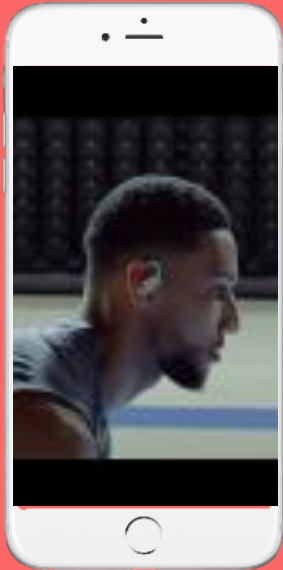
Accessibilité du service via les réglages.

Connexion à internet via le navigateur.

Arrivée sur un portail co-brandé

2

## Redirection sur une page d'arrivée



**Diffusion d'un pré-roll de votre marque**

10 secondes  
Full screen  
Non skippable

3

## Profitez d'une connexion wifi gratuite

**Redirection vers votre page produit**

46% des visiteurs vont interagir avec la marque après avoir vu une vidéo\*.

En option

REVENIR AUX SOLUTIONS TRADE



\*Source :siecledigital.fr



# MESUREZ VOS CAMPAGNES DIGITALE DE MANIÈRE OMNISCANALE



REVENIR AUX SOLUTIONS TRADE



	DIGILINK (inclus)	OMNILINK 3 K€	UPLINK 5 K€
Bilan de campagnes digitales	Dashboard	Dashboard	Dashboard + analyse
BRANDING			
Impressions	X	X	X
Clics / CTR	X	X	X
Visites ID produits de l'ensemble des clients sur la période (avant / pendant / après)		X	X
Ventes ID produits sur l'ensemble des clients (avant / pendant / après)		X	X
Reach ID produits exposés vs VU		X	X
PERFORMANCE			
Ventes exposés ID produits, Brand Halo et Globales	ON + Globales OFF (estimé)	ON + OFF	ON + OFF
Ventes exposés Globales (ID produits + Brand Halo) <u>par levier, par canal d'achat et par semaine</u>		ON + OFF	ON + OFF
ROAS ID produit et Brand Halo	ON	ON + OFF	ON + OFF
ROAS Global	ON + OFF (estimé)	ON + OFF	ON + OFF
Uplift : Taux de conversion Exposés / Non exposés		ON + OFF	ON + OFF
Temps moyen de l'exposition à l'achat (ventes exposés globales)		ON + OFF	ON + OFF
Taux d'attribution des ventes globales		X	X
TREND MARCHÉ			
Visites sur la catégorie (Avant / Pendant / Après)			ON
Ventes sur la catégorie (Avant / Pendant / Après)			ON + OFF
PROFILING CLIENTS (en pré-test ou post-test)			ON + OFF



# CONTENT FACTORY

PRENEZ RENDEZ-VOUS AVEC NOS VISITEURS & CRÉEZ VOTRE INSTANT

ÉDITORIAL – SHOP IN SHOP

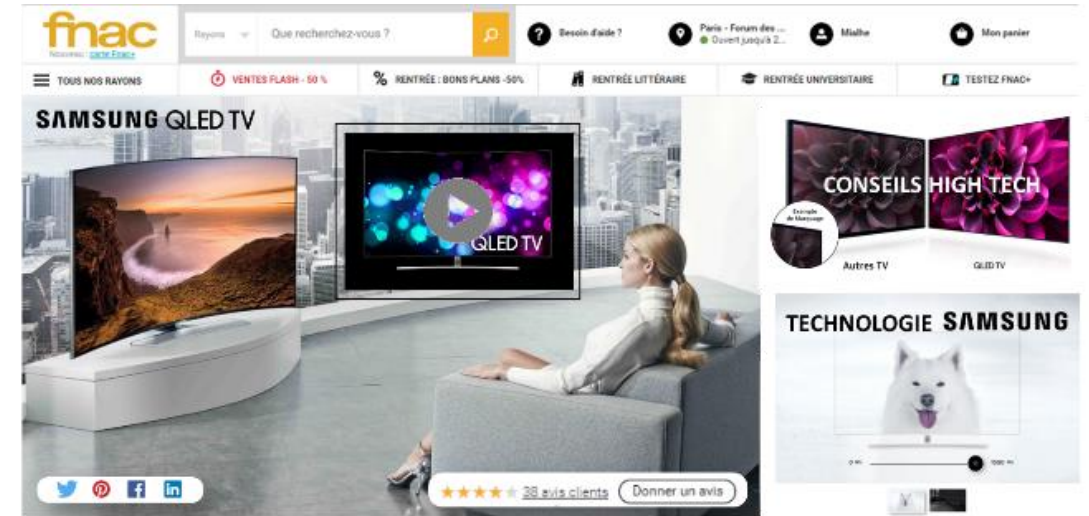
Démo Produit :  
Présentation vidéo du produit

Renvoi vers Fiche Produit  
Ajout au Panier

REVENIR AUX  
SOLUTIONS TRADE



Devenez la référence sur votre sujet en vous associant aux contenus développés par notre équipe d'experts.  
1 rendez-vous mensuel aux couleurs de votre marque



Adosser un dispositif magasin et les campagnes digitales à un shop in shop (landing page hébergée sur Fnac.com ou Darty.com) crée sur mesure afin de générer du trafic vers la fiche produit et optimiser la conversion.





# UNE EXPÉRIENCE DIGITALE ENRICHIE GRÂCE À LA FICHE PRODUIT

REVENIR AUX SOLUTIONS TRADE

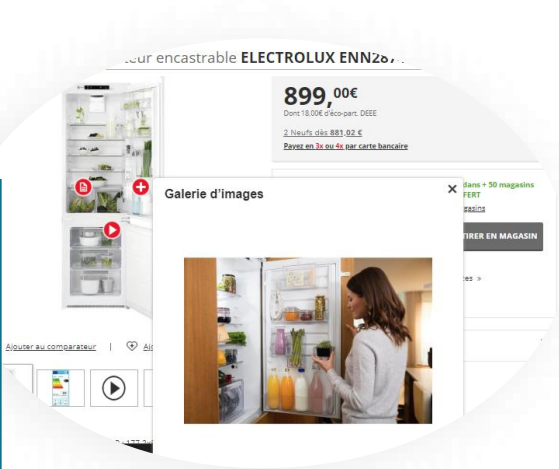
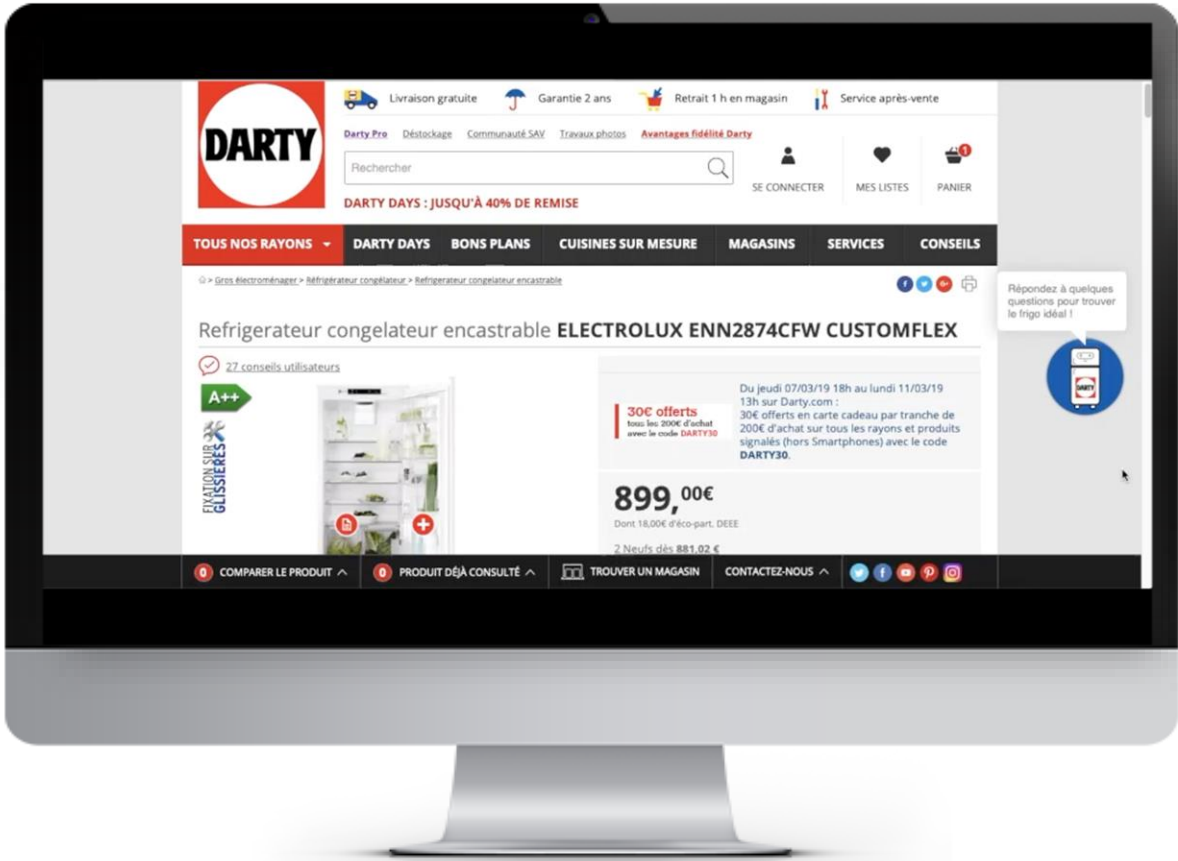


Réalité virtuelle

3d

Hotspot

Inpage





# LES AVIS D'UTILISATEURS POUR FAVORISER LA PRESCRIPTION

Les avis sont les contenus les plus consommés sur fnac.com et darty.com : **2 visiteurs sur 3 les consultent\***

∆

La note produit influence **1 acheteur sur 3** dans sa décision d'achat\*

REVENIR AUX SOLUTIONS TRADE



AVIS TESTEURS

Bénéficiez d'avis sur votre fiche produit dès son lancement grâce à des testeurs sélectionnés parmi un large réseau.

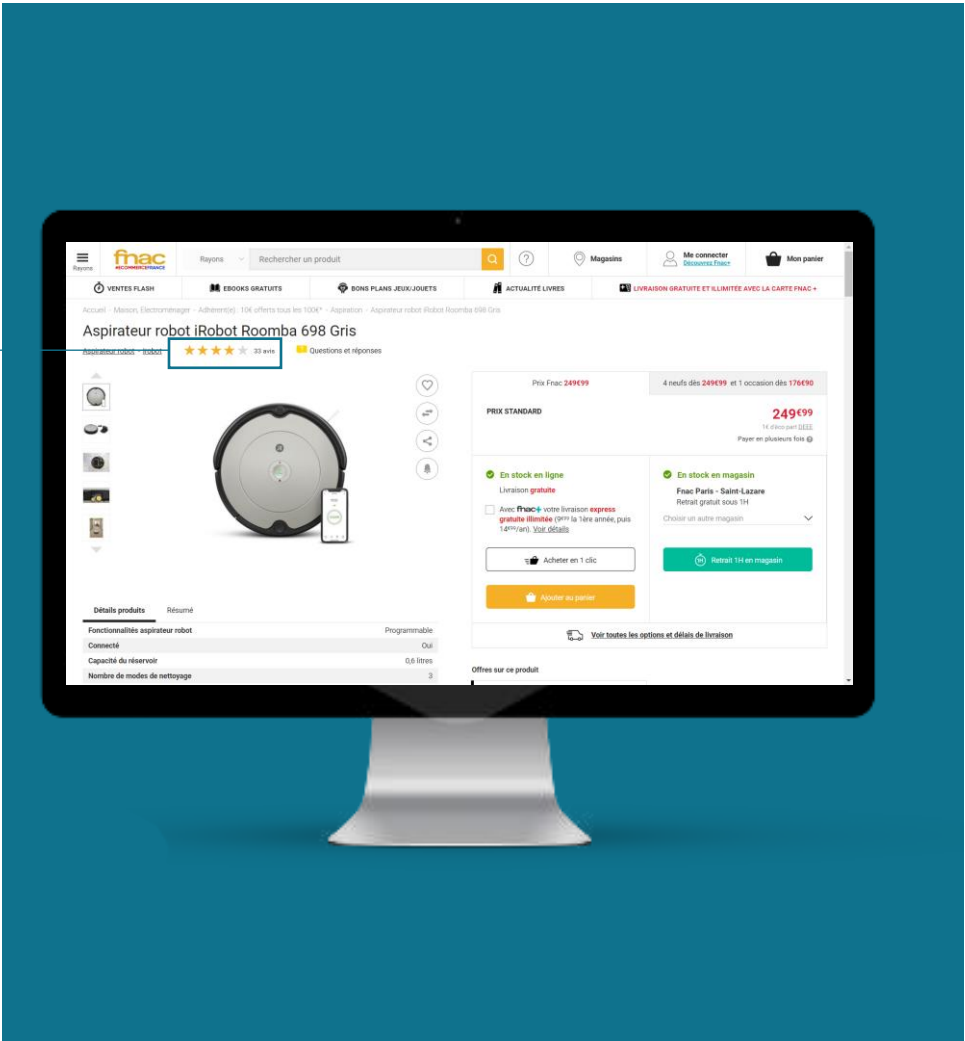
Ils contribuent à la note du produit affichée sur la fiche article.

5/5

★★★★★

NOUVEAU CONSTATÉ FONCTIONNEL ET PORTABLE

Le produit est conforme à son descriptif et fonctionne parfaitement. Il est facile à utiliser et à transporter. La qualité de fabrication est excellente. Le produit est livré avec tous les accessoires nécessaires. Je recommande vivement ce produit à tous ceux qui cherchent à améliorer leur confort et leur qualité de vie.



\*Source : Etude Fnac Darty, Parcours Shopper 2022, Panel externe ENOV 3011 répondants



# SURPRENEZ NOS CLIENTS À L'OUVERTURE DE LEUR COLIS

Retailink ré-enchant l'ouverture  
des colis Fnac et Darty via une  
expérience personnalisée

REVENIR AUX  
SOLUTIONS TRADE



**+6,5  
millions**  
de colis  
asilables  
par an <sup>(1)</sup>



Flyers, coupons ou échantillons



**Ciblez les  
colis qui vous  
intéresse <sup>(2)</sup>**



<sup>(1)</sup> Source : Colis Fnac. Estimation annuelle. Volume fluctuant en fonction des mois et de l'activité

<sup>(2)</sup> Ciblage uniquement disponible sur les colis Fnac, contenant des produits éditoriaux



# NOS SOLUTIONS ONE TO MANY, ADAPTÉES A TOUS LES MODES DE CONSOMMATION



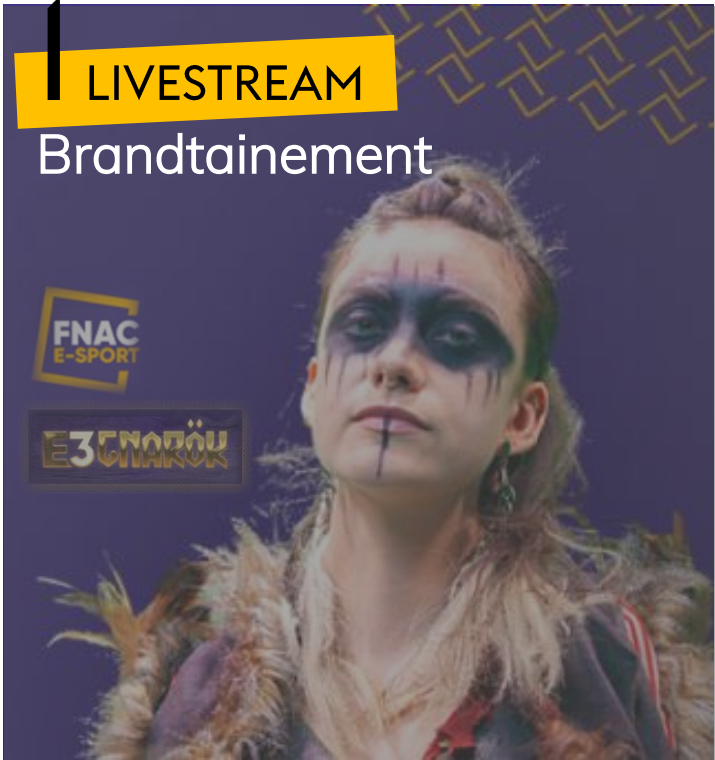
MISE EN SCÈNE  
& STORYTELLING



POPULARITÉ  
& BRANDING



POTENTIEL  
EARNED MEDIA



OU



CONNAISSANCE  
MARQUE & PRODUIT



CONSIDERATION  
& ENGAGEMENT



TECHNOLOGIE  
D'ACHAT  
INTÉGRÉE

REVENIR AUX  
SOLUTIONS TRADE

CONTENT



# UNE OFFRE DOOH XXL UNIQUE DANS PARIS INTRA-MUROS



**PREMIUM**  
Fnac Ternes  
22 m<sup>2</sup>



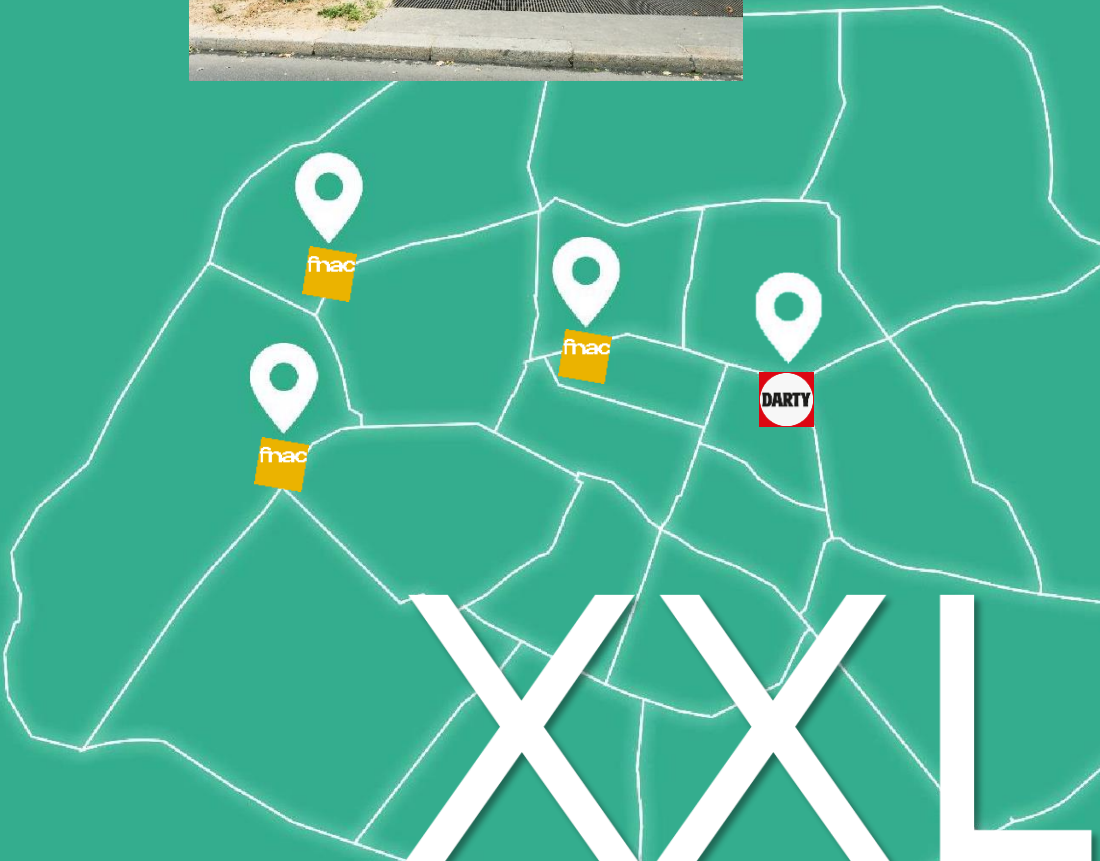
**LIFESTYLE**  
Darty République  
28 m<sup>2</sup>

REVENIR AUX  
SOLUTIONS TRADE

**TRAFFIC**  
Fnac Saint-Lazare  
26 m<sup>2</sup>



**PRESTIGE**  
Fnac Champs-Élysées  
36 m<sup>2</sup>



AFFICHAGE



# XXL

## DARTY République

Un espace d'expression  
gigantesque au cœur d'un  
quartier cosmopolite &  
branché

**28 M2 D'ÉCRAN  
LED XXL**

Proximité avec le métro  
République,  
TOP 10 des stations les plus  
fréquentées





# XXL

## FNAC SAINT-LAZARE

Une visibilité maximale face à la  
gare Saint-Lazare

La 2ème plus grande  
gare européenne en  
terme de trafic

3 ÉCRANS  
DE 26M2

5





Un écran immersif  
sur la plus  
emblématique  
Avenue du monde

1 ÉCRAN LED XXL  
DE 36 M2

Un format  
cinématographique  
visible depuis l'avenue

REVENIR AUX  
SOLUTIONS TRADE

AFFICHAGE

NOUVELLE MACHINE  
VERTUO POP

NESPRESSO

LE CAFÉ FAIT SA RÉVOLUTION EN COULEURS

Bienvenue  
BITAEM

مرحبا  
Dobroho  
Velkomí  
Chào Mừng



Une cible  
premium sur un  
quartier  
recherché

1 ÉCRAN LED  
DE 22 M2

Un bâtiment classé  
Le panier moyen  
le + élevé de tous  
les magasins Fnac

REVENIR AUX  
SOLUTIONS TRADE

AFFICHAGE





# UNE OFFRE DOOH XXL UNIQUE DANS PARIS INTRA-MUROS

Couplez votre prise de parole XXL avec un habillage immersif

REVENIR AUX  
SOLUTIONS TRADE

AFFICHAGE



Théâtralisation  
avec la bâche



1 écran LED XXL  
de 22 m2

A découvrir sur :

<https://retalink.fr/campagne/the-witcher-fnac-temes/>



OUTDOOH

55 ÉCRANS DONT 31 À LA FNAC & 24 CHEZ DARTY

ÉCRANS 75"

REVENIR AUX  
SOLUTIONS TRADE

AFFICHAGE

80

MULTIMÉDIA • TÉLÉPHONIE IMAGE

L'opportunité de  
communiquer dans des  
lieux emblématiques en  
centre-ville des plus  
grandes métropoles  
françaises.

Ternes  
Saint-Lazare  
Lyon Bellecour  
Lille

...

Dont des vitrines de  
bâtiments classés  
monuments historiques

DARTY République



# VISIPLAY

216 écrans situés sur les zones de passage des magasins

- Entrées
- Escalators

+

359 écrans situés sur les zones d'attente

- Caisses
- Espaces SAV
- Retrait des achats

REVENIR AUX  
SOLUTIONS TRADE

AFFICHAGE

